

UIS
22-07-2021

NIS/369104/2021

P.A. Pohl
22-07-2021

URZĄD MIASTA PRUSZKOWA KANCELARIA OGÓLNA

20-07-2021
20684

Fundacja POKOLENIA POKOLENIO
Organizacja Pożytku Publicznego
KRS 000015776

05-800 Pruszków, ul. M. Dąbrowskiej
NIP-534-22-64-880 REGON 01738237
Konto 8810901056000000106554411
www.pokolenia-pokoleniom.org

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty: Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdka, np. „pobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie”/niepobieranie

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miasta Pruszków
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Art.4.pkt 1.ppkt 16ej. Ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja „POKOLENIA-POKOLENIOM”, forma prawna Fundacja, KRS 000015776, siedziba i adres do korespondencji: 05-800 Pruszków, ul. Marii Dąbrowskiej 4, strona www.pokolenia-pokoleniom.org , e-mail: fundacja.pokolenia.pokoleniom@gmail.com , nr tel +48 22 728 23 58 lub +48 601 29 75 82
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Barbara Czechmeszyńska-Skowron, członek zarządu fundacji, (reprezentacja jednoosobowa zgodnie z KRS), tel. +48 22 728 23 58 lub +48 601 29 75 82 e-mail: fundacja.pokolenia.pokoleniom@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	CERAMIKA Z PRUSZKOWA			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2021	Data zakończenia	29.10.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>ZADANIE polega na stworzeniu opracowania słowno-graficzno-fotograficznego w postaci 7 „plansz graficznych” na temat działalności pruszkowskiej fabryki fajansu w okresie 1880-1945, czyli od jej powstania do upaństwowienia (zwanym dalej „planszami”). Treść „plansz”: historia fabryki, zdjęcia produktów ceramicznych z ww okresu, sygnatur, opisy. Chcemy zapobiegać popadaniu w zapomnienie historii zamkniętej 20 lat temu fabryki (brak publikacji, stałej ekspozycji, izby pamięci itp), oraz usystematyzować wiedzę na temat jej wyrobów, z myślą o współczesnych kolekcjonerach i użytkownikach. Zadanie ma zapoczątkować zmianę aktualnej sytuacji, polegającej na braku na rynku takich opracowań. W roku 2021 w pierwszym etapie opracujemy okres działalności 1880-1945 (kolejne w planach).</p> <p>ETAPY REALIZACJI ZADANIA to autorska kwerenda w wykonaniu osoby/osób o kompetencjach takich jak: dziennikarz/ historyk-genealog/kolekcjoner ceramiki (zgromadzenie materialu, wybór tematów eksponatów do prezentacji), stworzenie autorskiej koncepcji całości zestawu „plansz” (autor-koordynator projektu), przeprowadzenie sesji fotograficznych eksponatów przez profesjonalnego artystę-fotografa (zdjęcia bezcieniowe pod kątem publikacji plus ich obróbka), napisanie autorskich tekstów przez profesjonalistę dziennikarza, wykonanie projektów wizualnych „plansz” (profesjonalny grafik), przeprowadzenie kampanii promocyjnej zadania (specjalista PR, autorska koncepcja tekstów oraz komunikacji z odbiorcą).</p> <p>WYKORZYSTANIE ww DZIEŁA PO ZAMKNIĘCIU ZADANIA: Uwzględniając statutowy cel - edukacyjną misję Fundacji, mamy zamiar w przyszłości wielokrotnie wykorzystywać powstałe „plansze” w prezentacjach publicznych: prelekcjach, wystawach, spotkaniach z mieszkańcami, z projektantami ceramiki, z słuchaczami Uniwersytetu 3 Wieku w Pruszkowie i innych miastach. Docelowo, po opracowaniu kolejnych okresów działalności fabryki, „plansze” można wydać w formie drukowanej; „Książnica Pruszkowska” już zgłosiła do Fundacji pisemne zainteresowanie taką publikacją. (zawsze z informacją o dofinansowaniu przez U. Miasta).</p>				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Bm

20-07-2021

Nr rej.

MIEJSCE REALIZACJI zadania: Pruszków.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powstanie 7 „plansz” w formie opracowań słowno-wizualnych, złożonych ze zdjęć oraz tekstów na temat historii i produktów fabryki pruszkowskiej w pierwszych 65 latach jej istnienia (1880-1939) – do prezentacji w internecie	Stala ekspozycja 7 „plansz” na stronie internetowej Fundacji www.pokolenia-pokoleniom.org i promocja tej ekspozycji w mediach społecznościowych Fundacji, partnerów oraz lokalnych portali (dotarcie do 30-40 tys. odbiorców)	- Liczniki odwiedzalności website Fundacji - Parametry poziomu dotarcia do odbiorców publikowane na profilach Fb, Instagram Fundacji i Partnera (+ www Urząd Miasta) - Parametry zasięgu / liczby odbiorców profili społecznościowych mieszkańców Pruszkowa i okolic

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Pokolenia Pokoleniom istnieje od 20 lat, jako NGO, non profit, bez działalności gospodarczej. Prowadzimy działania edukacyjne, popularyzujące kulturę, sztukę, dziedzictwo narodowe. Organizujemy międzynarodowe wystawy malarstwa, rzeźby, koncerty (Warszawa, Berlin, Rzym, Bruksela. Pruszków – w roku 2019 w CKiS w Pruszkowie). Opracowujemy artykuły popularyzujące polską kulturę, sztukę i artystów dla różnych mediów drukowanych, internetowych, tworzymy na ww temat reportaże filmowe.

W ramach celebrowania „Małych Ojczyzn” i działań na rzecz społeczności lokalnej Pruszkowa (gdzie jest siedziba Fundacji) realizujemy projekt „Ceramika z Pruszkowa” m.in. poprzez takie działania jak: (1) gromadzimy własną kolekcję wyrobów pruszkowskich, także z okresu przedmiotowego opracowania czyli 1880-1945, którą nieodpłatnie użyczymy m.in. do realizacji tego zadania; (2) prowadzimy na Fb profil edukacyjny „Pruszków Tradycja Polskiej Ceramiki”, gdzie trwa otwarty dialog z kolekcjonerami i użytkownikami ceramiki pruszkowskiej, prowadzimy konsultacje w zakresie modeli, projektantów, okresu powstania wyrobów (3) promujemy ceramikę pruszkowską (i fabrykę) na stronie internetowej Fundacji, gdzie „plansze” - rezultat ww zadania - zamieszczone będą na stałe do publicznego użytku z adnotacją, iż „zadanie zostało dofinansowane ze środków gminy Miasto Pruszków”

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 KWERENDA (archiwa, kolekcjonerzy)	1.600	1.600	
2.	Koszt 2 KONCEPCJA publikacji	700	700	
3.	Koszt 3 SESJA FOTO (wyrobów ceramicznych)	4.000	4.000	
4.	Koszt 4 TEKSTY (historia + opis wyrobów)	1.600	1.600	
	Koszt 5 PROJEKTY Graficzne Plansz	1.500	1.500	
	Koszt 6 PROMOCJA	600	600	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.000	10.000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6)* wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych

Barbara Czechmeszyńska-Skowron/ Członek zarządu
(podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)



FUNDACJA POKOLENIA POKOLENIOM

Barbara Czechmeszyńska-Skowron
Członek Zarządu

Data: Pruszków, 2021-07-21

Fundacja POKOLENIA POKOLENIOM
Organizacja Pożytku Publicznego
KRS 000015776

05-800 Pruszków, ul. M. Dąbrowskiej 4
NIP 534-22-64-880 REGON 017382379
Konto 88109010560000000106554416
www.pokolenia-pokoleniom.org